

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2024



THE BEST COMPONENTS YOU WILL NEVER SEE

Lusocal - Artigos para Calçado, S.A.



1

INTRODUÇÃO

2

A LUSOCAL

3

GOVERNANÇA

4

AMBIENTE

5

SOCIAL

6

COMPROMISSOS

7

ANEXOS

1 INTRODUÇÃO

Mensagem da Administração

Sobre o Relatório

Lusocal em números — 2023 vs 2024

O que marcou a Lusocal em 2024



Mensagem da Administração

Caros stakeholders,

É com um misto de orgulho renovado e um sentido de urgência crescente que vos apresentamos o Relatório de Sustentabilidade e ESG da Lusocal referente ao exercício deste ano. Num contexto global em rápida mutação, marcado por desafios climáticos e crescentes expectativas sociais, a nossa responsabilidade transcende a mera conformidade; é um pilar estratégico da nossa resiliência e competitividade a longo prazo.

O compromisso da Administração com a transparência e a responsabilidade permanece inabalável. Este relatório reflete a integração mais profunda dos critérios Ambientais, Sociais e de Governança (ESG) nas nossas decisões de negócio, passando de um discurso para uma ação com impacto mensurável.

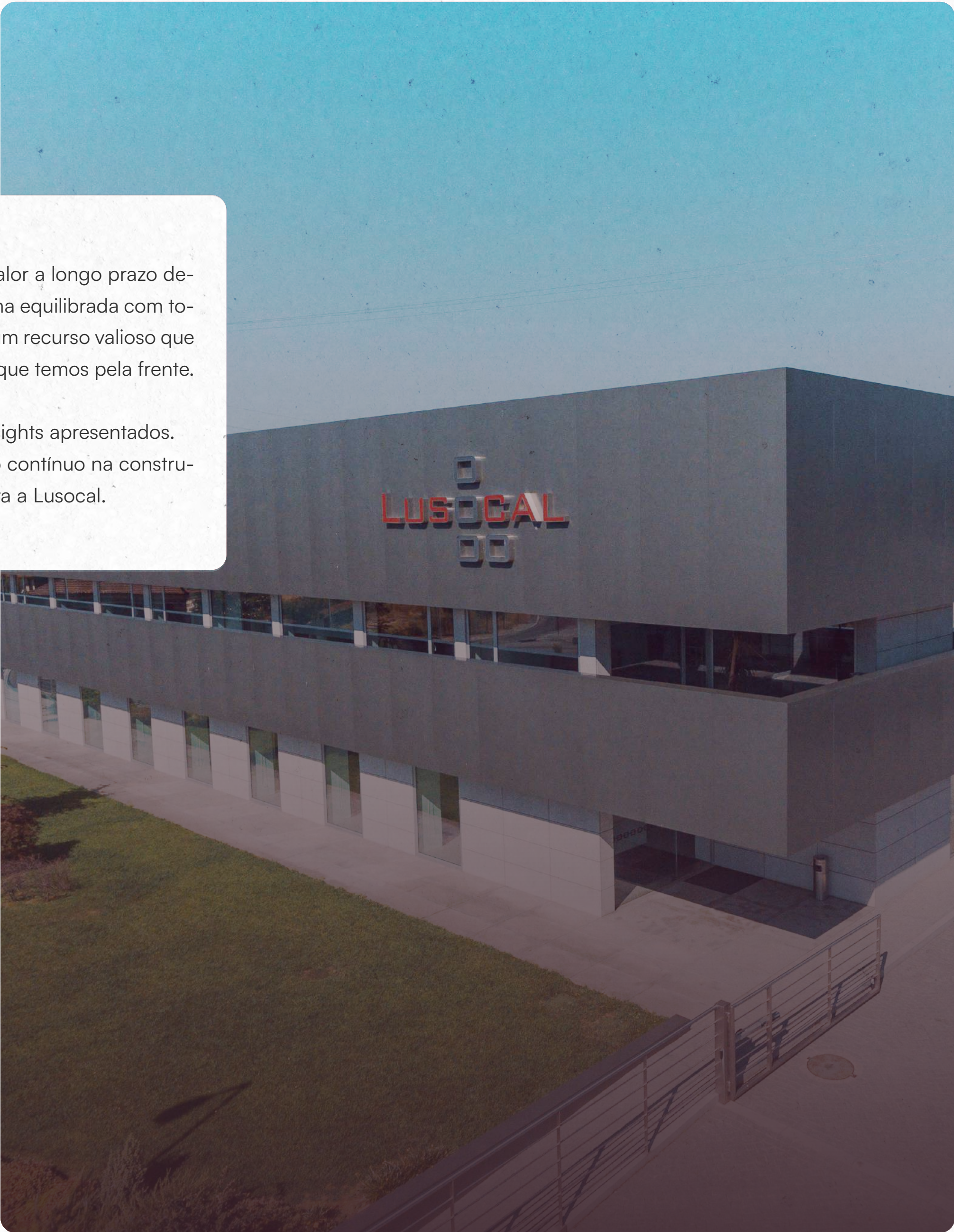
Em **2024**, a sustentabilidade ganha força nas nossas decisões, e este documento detalha:

- A nossa resposta à crescente regulamentação europeia, alinhando as nossas práticas com os requisitos da Diretiva de Reporte de Sustentabilidade Corporativa (CSRD), garantindo credibilidade e comparabilidade da informação.
- O progresso nas nossas metas de descarbonização e eficiência energética, um foco essencial para a transição para um modelo de desenvolvimento económico mais resiliente.
- A valorização do nosso capital humano e social, através de iniciativas que promovem o bem-estar, a igualdade de oportunidades e a segurança dos nossos colaboradores e comunidades envolventes.

Acreditamos firmemente que a criação de valor a longo prazo depende de partilharmos prosperidade de forma equilibrada com todos os nossos stakeholders. Este relatório é um recurso valioso que demonstra o nosso progresso e os desafios que temos pela frente.

Convidamos todos a explorar os dados e insights apresentados. Agradecemos a vossa confiança e empenho contínuo na construção de um futuro próspero e sustentável para a Lusocal.

Atenciosamente,
A Administração da Lusocal



Sobre o Relatório

VSME B1

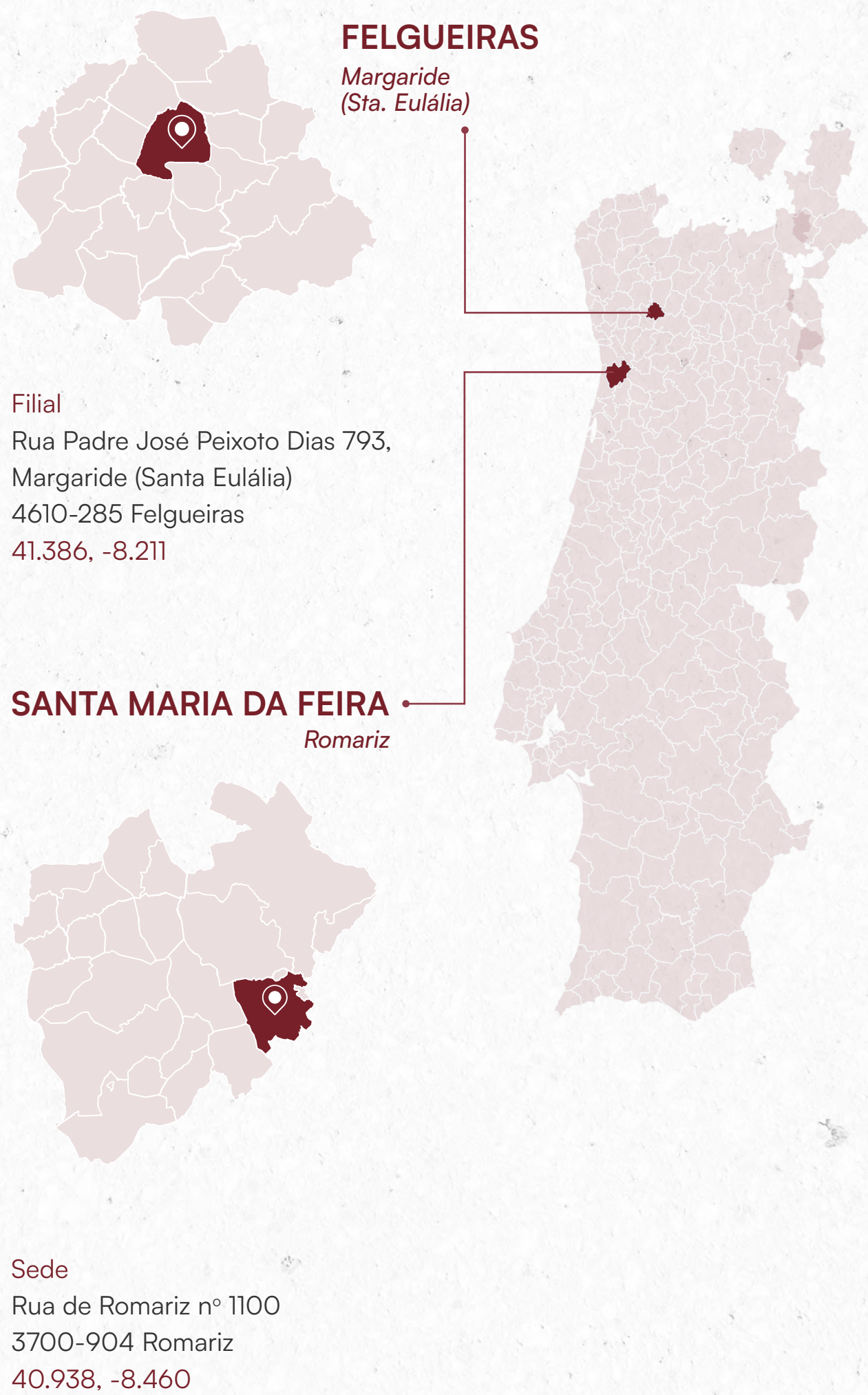
A elaboração e divulgação do nosso Relatório de Sustentabilidade anual transcende a mera obrigação de comunicação. É uma iniciativa estratégica fundamental, que evoluiu de um exercício de transparência para um pilar central da nossa gestão de negócio na Lusocal.

O nosso foco este ano reflete uma compreensão mais profunda de que os fatores Ambientais, Sociais e de Governança (ESG) não são apenas questões de responsabilidade corporativa, mas sim drivers essenciais de risco e oportunidade financeira no mercado atual. Da Transparência à Confiança e Resiliência Financeira: Comunicar as nossas práticas de forma transparente continua a ser crucial para fortalecer a confiança e a lealdade dos nossos stakeholders — clientes, colaboradores e comunidades. No entanto, este reporte vai além da reputação; ele fornece a base para avaliar como gerimos riscos emergentes, desde a volatilidade dos preços da energia a interrupções na cadeia de abastecimento relacionadas com o clima.

Em resumo, este relatório é a demonstração do compromisso da Lusocal em garantir que a nossa estratégia de negócio e sustentabilidade são indissociáveis. Acreditamos que, ao gerir ativamente o nosso impacto ESG, estamos a investir diretamente na perenidade e no sucesso futuro da nossa empresa.

O Relatório de Sustentabilidade contempla informação relativa ao período de 1 de janeiro a 31 de dezembro de 2024 e foi desenvolvido com base nas Normas Europeias de Reporte de Sustentabilidade - “**EFRAG Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs (VSME)**” (Opção B) publicadas em dezembro de 2024, optando pelo reporte com base nos dois módulos indicados na norma (Basic Module e Comprehensive Module). Toda a informação deste Relatório é referente às duas unidades produtivas da Lusocal localizadas em Romariz (sede) e Felgueiras (filial). A verificação e validação do seu conteúdo foi feita pela Administração da Lusocal.

CAE 15202 / Sociedade Anónima



Lusocal em números

2023 vs 2024

VSME B1

	2023	2024
Colaboradores	73	69
Nº horas formação interna	+3100 h	+3300 h
Volume de Negócios	+9M €	+8,9M €
EBITDA	+950mil €	+500mil €
Balanço	+6M €	+6M €

	2023	2024
Taxa de uso de energias renováveis	54%	86%
Energia produzida para autoconsumo na UPAC	72%	59%
Valorização dos resíduos gerados	83%	79%
Emissões âmbito 1	54,50 tonCO ₂ eq	33,80 tonCO ₂ eq
Emissões âmbito 2	27,44 tonCO ₂ eq	0 tonCO ₂ eq

O que marcou a Lusocal em 2024

Realização do segundo Relatório de Sustentabilidade

Externalização de serviços

Manutenção das certificações de Qualidade, Ambiente e GRS*

Aumento do número de colaboradores na área produtiva

Reforço da capacidade de produção solar (UPAC) nas duas unidades de produção

Instalação de sistemas de baterias para armazenamento de energia

* GLOBAL RECYCLED STANDARD

[Voltar ao Índice](#)

2 A LUSOCAL

Quem somos e o que fazemos

Estrutura Organizacional

Política da Qualidade e Ambiente

Materialidade

Quem somos e o que fazemos

VSME C1

A Lusocal conta com mais de 30 anos de experiência na indústria, fornecendo componentes para diversos segmentos, com especial destaque para o setor da moda, segurança/técnico e ortopédico. A sua atividade centra-se na produção e comercialização de **testeiras e contrafortes**, que constituem os principais componentes do portefólio, maioritariamente destinados ao mercado nacional.

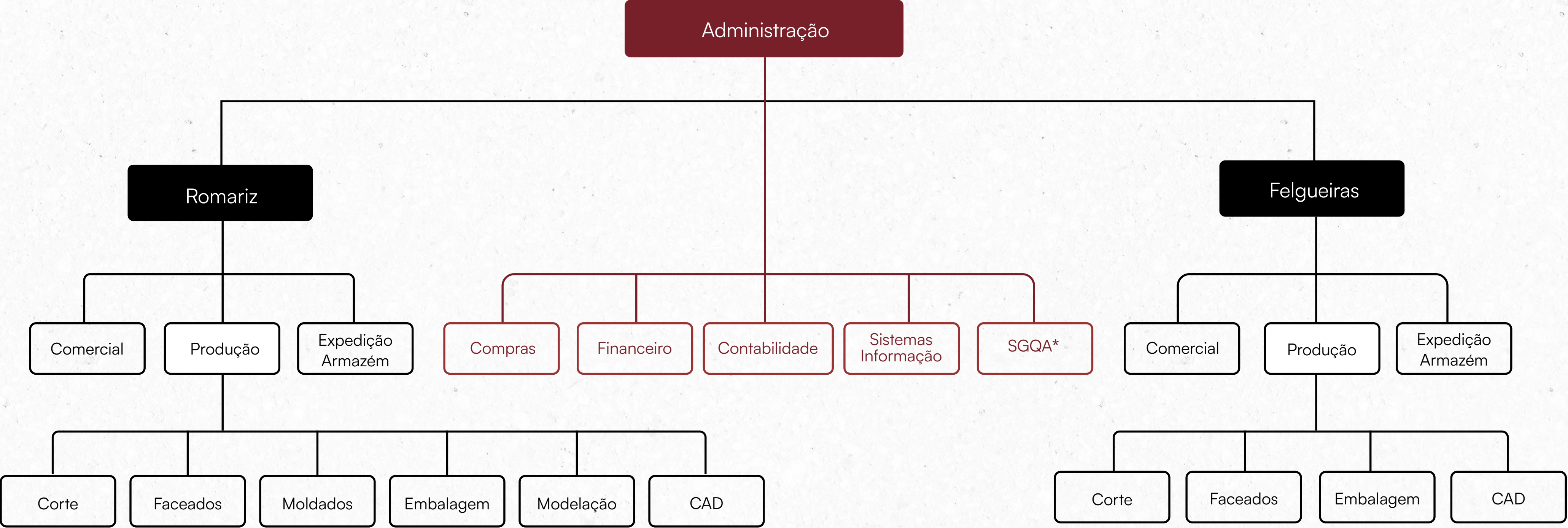
Além destes produtos, a Lusocal disponibiliza uma gama alargada de materiais que contribuem para a qualidade final do calçado, incluindo **telas de tecido, telas de reforço e de vergar, cola em fio e em grão, espumas e palminhas Strobel e Pratik**. A empresa oferece ainda um conjunto de serviços complementares, como **faceados, moldados, gestão de stock e entregas em 24 horas**, reforçando a sua capacidade de resposta e proximidade ao cliente.

ESPECIALISTAS EM TESTEIRAS, CONTRAFORTES E REFORÇOS PARA CALÇADO



Estrutura Organizacional

VSME C9



* SISTEMA DE GESTÃO DA QUALIDADE E AMBIENTE

Política da Qualidade e Ambiente

VSME B2

A Política de Qualidade e Ambiente da Lusocal assenta num conjunto de princípios que orientam a forma como a empresa atua diariamente e gere os seus processos:

- Satisfazer os clientes como razão de sucesso do negócio;
- Produzir produtos com qualidade através do aperfeiçoamento diário dos processos de fabrico;
- Cumprir com os prazos de entrega das encomendas;
- Assegurar um bom ambiente de trabalho, condições e a união de todos os que fazem parte da equipa;
- Assegurar a utilização eficiente dos recursos promovendo a proteção do meio ambiente e minimizando os impactes ambientais decorrentes da atividade, nomeadamente as emissões de CO₂ e a produção de resíduos;
- Cumprir com a regulamentação e legislação aplicável ao ambiente e aos produtos, bem como o cumprimento dos requisitos das normas aplicáveis ao Sistema de Gestão da Qualidade e Ambiente;
- Melhorar a eficácia do Sistema de Gestão da Qualidade e Ambiente tendo como referência as normas NP EN ISO 9001 e NP EN ISO 14001.

Materialidade

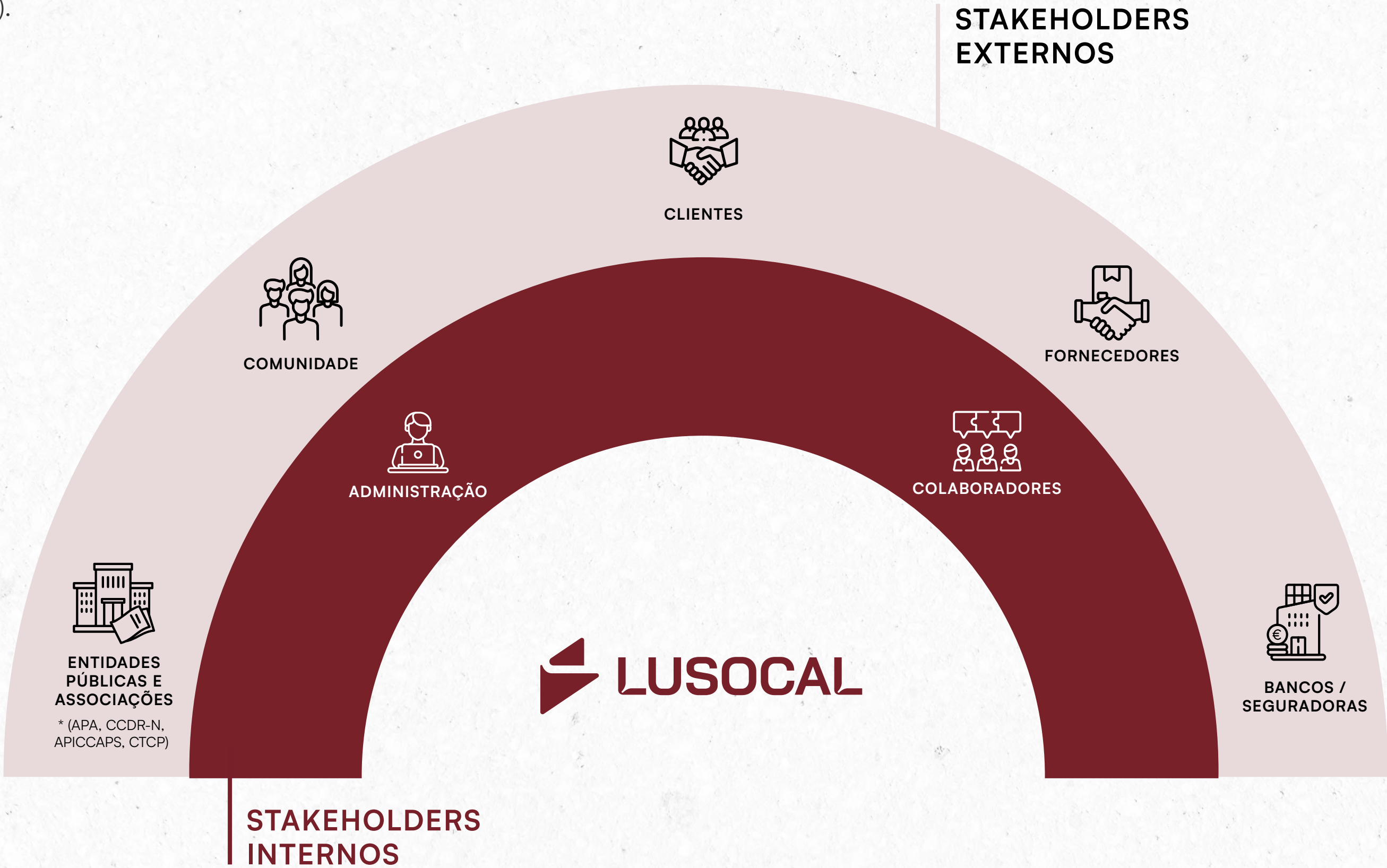
Stakeholders

Pelo segundo ano consecutivo, a Lusocal aprofunda o seu compromisso com a transparência, responsabilidade e a criação de valor sustentável, dando continuidade à realização da análise de materialidade. Este processo permite identificar os temas mais relevantes para a empresa e para os seus stakeholders, assegurando que as prioridades estratégicas refletem as expectativas internas e externas, bem como a evolução do contexto do setor.

A atualização da análise para 2024 teve por base o mapeamento de stakeholders definido no Relatório de Sustentabilidade de 2023, cuja pertinência se manteve para o ano em avaliação. A partir deste enquadramento, foram revistos e discutidos os temas materiais, tendo sido acrescentados novos tópicos no âmbito ESG, de acordo com os desafios emergentes e a realidade operacional da Lusocal.

A reflexão sobre estes temas foi realizada em reunião interna, que reuniu a Administração, a Responsável do Sistema Integrado de Gestão da Qualidade e Ambiente e o Responsável Financeiro. Neste momento de trabalho, cada tema foi analisado em duas perspetivas: a sua importância para a empresa e a sua relevância para os stakeholders externos, considerando a relação que mantêm com a Lusocal e o impacto das atividades ao longo da cadeia de valor.

Ao comparar os resultados de 2024 com os do ano anterior, a Lusocal procurou compreender as mudanças verificadas no contexto económico, social e ambiental, ajustando as suas prioridades de forma alinhada com a estratégia de sustentabilidade e com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).



* APA - Agência Portuguesa do Ambiente

CCDR-N - Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Norte

APICCAPS - Associação Portuguesa Industriais de Calçado, Componentes, Artigos de Pele e Sucedâneos

CTCP - Centro Tecnológico do Calçado de Portugal

Temas materiais da Lusocal

● AMBIENTE



Economia Circular

Âmbito

Potenciar o ciclo de vida do produto, focando na reincorporação de desperdícios de produção e no desenvolvimento de componentes com materiais reciclados ou biodegradáveis, alinhando a inovação com a redução do impacto ambiental.

Indicadores

- % de produto final reciclável
- % de produto final reciclado
- Consumo de materiais biodegradáveis

Eficiência Energética e Descarbonização

Âmbito

Reduzir a intensidade carbónica da operação, através da aposta contínua em energias renováveis, na monitorização das emissões GEE e na transição para uma mobilidade mais sustentável na frota da empresa.

Indicadores

- Total de emissões GEE (Âmbito 1 e 2)
- Taxa de utilização de energias renováveis
- Energia produzida para autoconsumo (UPAC)
- Intensidade Carbónica

Gestão de Resíduos

Âmbito

Maximizar a valorização de resíduos, assegurando a separação rigorosa e o encaminhamento adequado dos diferentes fluxos gerados nas unidades industriais, privilegiando operações de valorização em detrimento da eliminação em aterro.

Indicadores

- Taxa de valorização dos resíduos gerados
- Resíduos gerados por par produzido
- % de resíduos perigosos

Temas materiais da Lusocal

● SOCIAL

Bem-Estar dos Colaboradores

Âmbito

Assegurar um ambiente de trabalho seguro e valorizador, promovendo a Saúde e Segurança no Trabalho (SST) e implementando políticas de remuneração e benefícios que contribuam para a satisfação e retenção de talento na Lusocal.

Indicadores

- Gender Pay Gap (GPG) Ajustado
- Rácio Salarial vs. Salário Mínimo Nacional
- N° de acidentes de trabalho
- Taxa de incidência de acidentes de trabalho

Comunidade e Ação Local

Âmbito

Reforçar o compromisso social com a região, mantendo uma postura ativa de apoio a instituições e iniciativas locais em Romariz e Felgueiras, estreitando os laços com a comunidade envolvente.

Indicadores

- % de colaboradores residentes nos concelhos locais
- Valor total de donativos atribuídos

Formação dos Colaboradores

Âmbito

Investir no capital humano, garantindo planos de formação contínua que desenvolvam as competências técnicas e comportamentais da equipa, preparando-a para os desafios da inovação e da qualidade do setor do calçado.

Indicadores

- N° total de horas de formação interna
- Média de horas de formação por género



Temas materiais da Lusocal

GOVERNANÇA



Desempenho Económico-Financeiro

Âmbito

Garantir a sustentabilidade e solidez do negócio, através de uma gestão financeira que assegura a criação de valor a longo prazo, permitindo o reinvestimento contínuo na modernização e crescimento da empresa.

Indicadores

- Volume de Negócios
- EBITDA
- Balanço

Gestão da Qualidade e Fornecimento Responsável

Âmbito

Manter a excelência operacional e na cadeia de valor, cumprindo rigorosamente a Política da Qualidade (ISO 9001) e estendendo esses critérios éticos e ambientais à seleção e avaliação dos fornecedores.

Indicadores

- Manutenção das Certificações (ISO 9001, ISO 14001, GRS)
- % fornecedores locais
- % fornecedores com certificação ISO

Reputação

Âmbito

Consolidar a imagem de confiança da marca, pautando a atuação pela integridade e transparência perante clientes e parceiros, reforçando o posicionamento da Lusocal como referência de qualidade no mercado.

Indicadores

- Grau de cumprimento dos prazos de pagamento
- N° de denúncias ou incidentes de corrupção

Resiliência e Flexibilidade Organizacional

Âmbito

Assegurar a capacidade de adaptação estratégica, mantendo uma estrutura ágil e processos que permitam responder com rapidez e eficácia às mudanças do mercado e a eventuais perturbações na cadeia de abastecimento.

Indicadores

- N° de unidades produtivas ativas
- Capacidade de resposta e entrega

Cibersegurança

Âmbito

Proteger os ativos digitais e a informação, implementando medidas robustas de segurança da informação para salvaguardar dados críticos do negócio, a privacidade dos colaboradores e a propriedade intelectual contra ameaças cibernéticas.

Indicadores

- N° de formações internas sobre Cibersegurança
- N° de incidentes de violação de dados

Análise de materialidade

TEMA MATERIAL	LIGAÇÃO AOS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS)	IMPORTÂNCIA PARA A LUSOCAL	IMPORTÂNCIA PARA OS STAKEHOLDERS EXTERNOS
Economia Circular	9 11 12 13 16		
Eficiência Energética e Descarbonização	7 12 13 16		
Gestão de Resíduos	12 13		
Bem-Estar dos Colaboradores	5 8 10 16		
Comunidade e Ação Local	11 16 17		
Formação dos Colaboradores	4 5 8 10 16		
Desempenho Económico-Financeiro	8 12 16		
Gestão da Qualidade e Fornecimento Responsável	8 12 16 17		
Reputação	8 9 12 16 17		
Resiliência e Flexibilidade Organizacional	8 9 16		
Cibersegurança	8 9 16		

LEGENDA ODS

- 4

EDUCAÇÃO DE QUALIDADE
- 5

IGUALDADE DE GÊNERO
- 7

ENERGIAS RENOVÁVEIS E ACESSÍVEIS
- 8

TRABALHO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÓMICO
- 9

INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURAS
- 10

REDUZIR AS DESIGUALDADES
- 11

CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS
- 12

PRODUÇÃO E CONSUMO SUSTENTÁVEIS
- 13

AÇÃO CLIMÁTICA
- 16

PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES
- 17

PARCERIAS PARA A IMPLEMENTAÇÃO DOS OBJETIVOS

3 GOVERNANÇA

Desempenho Económico-Financeiro

Gestão da Qualidade e Fornecimento Responsável

Reputação

Resiliência e Flexibilidade Organizacional

Cibersegurança



Desempenho Económico-Financeiro

VSME B1

A gestão económico-financeira é fundamental para garantir a estabilidade e a capacidade de investimento da Lusocal. A empresa acompanha de forma contínua os seus principais indicadores, avaliando a evolução dos custos operacionais, a eficiência dos processos e o comportamento do mercado, de forma a ajustar a sua estratégia sempre que necessário.

Entre 2023 e 2024, registou-se uma ligeira redução do volume de negócios, do EBITDA e do Valor Acrescentado Bruto (VAB). Esta variação está relacionada com o contexto do setor, marcado por uma diminuição generalizada da procura e por um aumento dos custos operacionais ao longo de 2024. A Lusocal monitorizou de perto estes desafios e procurou mitigar o seu impacto através da otimização de recursos, do foco na eficiência produtiva e da manutenção de relações estáveis com clientes e fornecedores.

Apesar das oscilações registadas, a empresa manteve uma gestão consciente e equilibrada, assegurando a continuidade dos investimentos estratégicos, nomeadamente em eficiência energética, modernização tecnológica e melhoria das condições de trabalho. Estas áreas são consideradas essenciais para reforçar a competitividade e criar bases sólidas para o crescimento nos próximos anos.

Para além dos indicadores financeiros, **a Lusocal reconhece o seu contributo económico mais amplo, nomeadamente através da criação de emprego local, da relação com fornecedores de proximidade e do cumprimento das responsabilidades fiscais.** A empresa encara o desempenho económico como parte de uma visão integrada, onde a solidez financeira está alinhada com práticas éticas, responsabilidade social e uma atuação ambientalmente responsável.

	2023	2024
VOLUME DE NEGÓCIOS	9 109 225 €	8 926 134 €
VAB	3 077 777 €	2 482 612 €
EBITDA	955 413 €	505 415 €



Gestão da Qualidade e Fornecimento Responsável

Para assegurar uma gestão eficiente da qualidade, a Lusocal adota uma seleção criteriosa dos seus fornecedores, com base em critérios de proximidade, confiança e desempenho. A escolha de parceiros próximos das unidades fabris permite maior estabilidade no fornecimento, prazos mais reduzidos e uma resposta mais ágil às necessidades da produção. A empresa privilegia igualmente fornecedores que demonstram compromisso com boas práticas ambientais, sendo exemplo o principal fornecedor de matérias-primas, localizado em Itália, que detém certificações ISO 9001, ISO 14001 e GRS.

Anualmente, a Lusocal realiza avaliações de satisfação de clientes e de fornecedores, integradas nos requisitos definidos no âmbito da sua Certificação da Qualidade. Estas avaliações permitem controlar o nível de conformidade, identificar oportunidades de melhoria e assegurar que os fornecedores cumprem os critérios estabelecidos para matérias-primas, mercadorias e serviços. No âmbito do desempenho ambiental, em 2024 foram enviados questionários de avaliação a 32 fornecedores, tendo sido recebidas 6 respostas, um indicador que a empresa pretende continuar a melhorar nos próximos anos.

O modelo de fornecimento da Lusocal combina parceiros internacionais, responsáveis pelas matérias-primas estratégicas, com fornecedores nacionais e locais que asseguram diversas necessidades operacionais, desde energia a embalagens, resíduos ou manutenção.

No caso dos fornecedores de matérias-primas estratégicas, não foram definidos critérios adicionais de avaliação, uma vez que existem contratos de longa duração e de exclusividade, suportados por relações estáveis e pela qualidade consistente dos materiais fornecidos. Para os restantes fornecedores, que incluem matérias subsidiárias, equipamentos, embalagens e outros materiais de apoio à produção, foram definidos critérios que abrangem a preferência por fornecedores com certificação ISO 9001 ou ISO 14001, a proximidade geográfica às unidades fabris e a capacidade de introduzir soluções inovadoras que contribuam para otimizar processos ou melhorar a eficiência.

O fator preço continua a ser considerado, mas sempre enquadrado numa lógica de equilíbrio entre qualidade, fiabilidade e responsabilidade.

A rastreabilidade e o controlo de qualidade ao longo da cadeia mantêm-se como prioridades. **A empresa valoriza relações estáveis com fornecedores de confiança, o que facilita o acompanhamento de materiais desde a origem.** Gradualmente, a Lusocal tem vindo a reforçar os seus processos internos para melhorar a visibilidade sobre a cadeia de fornecimento e garantir que os critérios definidos são cumpridos de forma consistente.

EM 2024, 24% DOS FORNECEDORES DE SERVIÇOS E CONSUMÍVEIS ERAM LOCAIS. ESTA ESCOLHA REFORÇA A LIGAÇÃO DA EMPRESA AO TERRITÓRIO E IMPULSIONA O DINAMISMO ECONÓMICO LOCAL

Reputação

VSME C6

A reputação é um dos maiores ativos da Lusocal e resulta da forma como, ao longo dos anos, a empresa tem cultivado relações de confiança com todos os seus stakeholders. Esta confiança assenta numa postura consistente de rigor, transparência e responsabilidade, refletida tanto na forma como conduz o negócio como no modo como cumpre os compromissos assumidos.

Um dos aspetos mais valorizados pelos parceiros da Lusocal é o cumprimento rigoroso dos prazos de pagamento e das obrigações contratuais. A empresa destaca-se pelo historial sólido de pontualidade e seriedade nas suas relações comerciais, o que contribui para um ambiente de parceria estável e previsível. Para clientes e fornecedores, esta postura representa segurança, minimiza riscos e reforça a credibilidade da Lusocal no setor.

A reputação da empresa está também associada à forma como promove uma cultura de ética, integridade e conduta responsável. O Código de Ética, atualizado e divulgado internamente, define princípios claros sobre comportamento, transparência, respeito e responsabilidade no relacionamento com colaboradores, clientes, fornecedores e outras partes interessadas. A sua implementação é acompanhada pela Administração e pelo departamento de Recursos Humanos, reforçando o compromisso de que todos os colaboradores atuam de acordo com padrões éticos elevados.

O Plano de Prevenção de Riscos de Corrupção e de Proteção de Denunciantes reforça este compromisso com uma atuação íntegra e responsável. O documento define regras de conduta, procedimentos de prevenção e mecanismos de reporte que apoiam a identificação e mitigação de riscos, promovendo um ambiente de trabalho assente na transparência e no cumprimento das melhores práticas de ética empresarial.

O recurso ao trabalho infantil é considerado como uma prática reprovável e inaceitável

A Lusocal não compactua com nenhuma forma de trabalho forçado ou escravo

Liberdade de associação e direito à negociação coletiva

Promover a igualdade de oportunidades e combater a discriminação

Prevenção e combate do assédio moral e sexual

Promoção do ambiente, saúde e segurança

Conciliação do trabalho com a vida familiar e pessoal

Privacidade e proteção de dados pessoais

Resiliência e Flexibilidade Organizacional

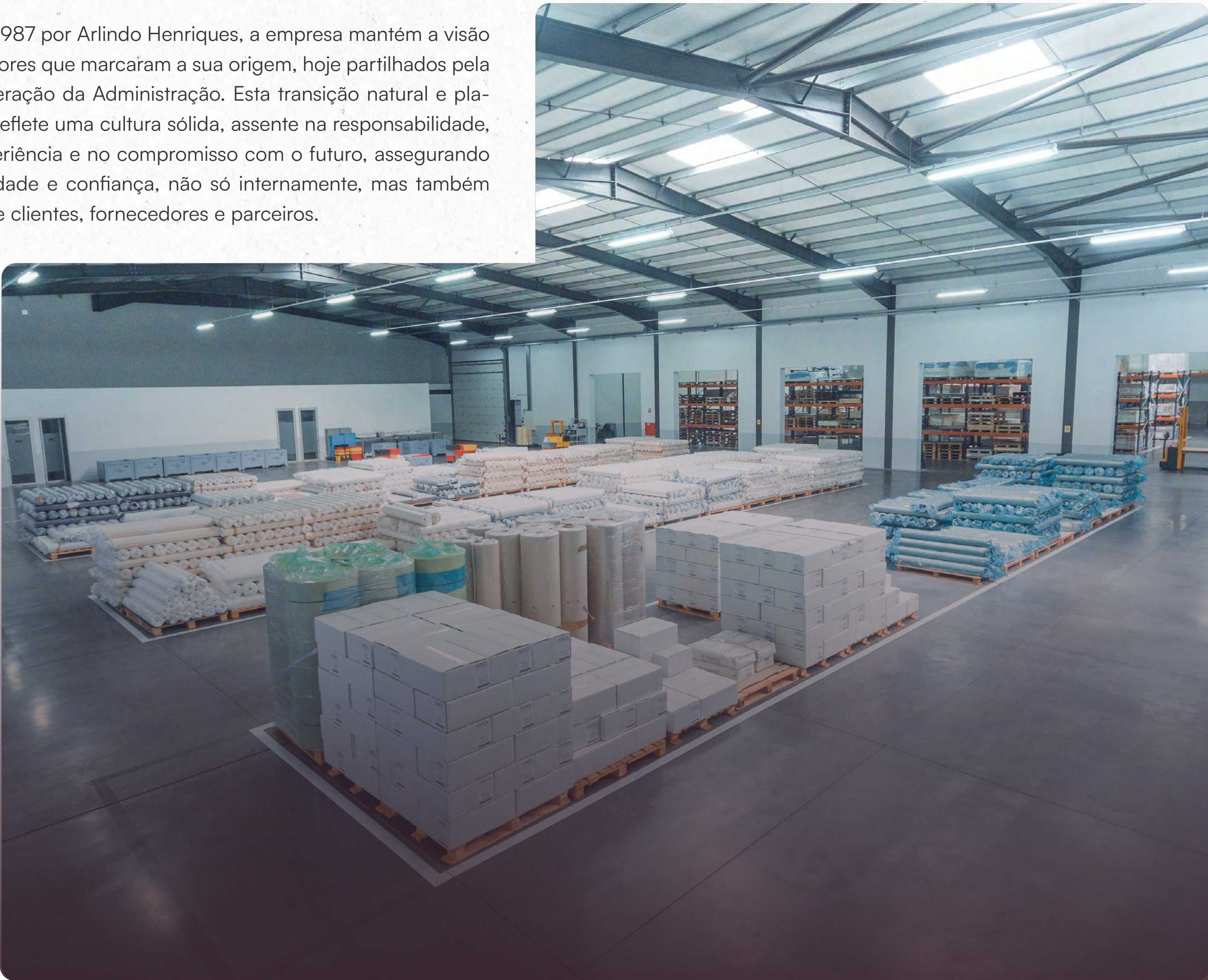
A capacidade de adaptação e resposta é um dos pilares que sustentam a solidez e a continuidade do negócio da Lusocal. Ao longo dos anos, a empresa tem fortalecido um modelo de gestão baseado na resiliência e na flexibilidade organizacional, que assegura estabilidade mesmo perante desafios externos ou eventuais interrupções operacionais.

Com duas unidades produtivas, em Romariz e Felgueiras, a Lusocal dispõe de uma estrutura que lhe garante continuidade de produção em caso de falha de uma das localizações. Esta característica traduz-se numa vantagem competitiva e numa maior capacidade de resposta, assegurando que os compromissos com os clientes são cumpridos independentemente das circunstâncias.

Outro fator essencial é a polivalência das equipas, resultado de uma gestão que promove a partilha de conhecimento e a valorização de competências transversais. Vários colaboradores são capazes de desempenhar diferentes funções ou apoiar áreas críticas, reduzindo a dependência de pessoas chave e reforçando a robustez da estrutura organizacional.

A Lusocal reconhece também a importância da gestão da sucessão e da continuidade de liderança, garantindo que a experiência e o conhecimento adquiridos ao longo de décadas são transmitidos de forma estruturada às gerações futuras. Funda-

da em 1987 por Arlindo Henriques, a empresa mantém a visão e os valores que marcaram a sua origem, hoje partilhados pela nova geração da Administração. Esta transição natural e planeada reflete uma cultura sólida, assente na responsabilidade, na experiência e no compromisso com o futuro, assegurando estabilidade e confiança, não só internamente, mas também junto de clientes, fornecedores e parceiros.



Cibersegurança



Num contexto empresarial cada vez mais digital, a cibersegurança assume um papel estratégico na resiliência e sustentabilidade da Lusocal. A proteção da informação, dos sistemas e dos dados dos colaboradores, clientes e parceiros é essencial para garantir a continuidade do negócio e a confiança em todas as interações.

A Lusocal reconhece que a segurança digital é um tema material diretamente ligado à boa governança e gestão responsável do risco. Por isso, tem vindo a reforçar a implementação de boas práticas de proteção de dados e segurança informática, assegurando que todos os sistemas críticos estão protegidos, atualizados e monitorizados de forma contínua.

Em 2024, a empresa promoveu ações de formação interna específicas sobre cibersegurança e boas práticas digitais, destinadas a todos os colaboradores com acesso a sistemas informáticos. Estas ações tiveram como objetivo reforçar a consciência coletiva sobre riscos digitais, promover o uso responsável dos recursos tecnológicos e prevenir incidentes relacionados com o uso indevido de informação. Paralelamente, foram revistos os procedimentos de controlo de acessos, reforçados os sistemas de antivírus corporativo e implementadas cópias de segurança automáticas, com testes regulares de recuperação de dados.

A Lusocal encara a cibersegurança como uma responsabilidade partilhada e um fator crítico de confiança e inovação. Mais do que uma exigência tecnológica, trata-se de apostar no futuro da empresa e nas pessoas que nela trabalham. Proteger a informação é proteger a capacidade de inovar, de servir os clientes com confiança e de garantir a continuidade de um negócio sólido, responsável e preparado para o futuro.

O compromisso da Lusocal para os próximos anos passa por continuar a reforçar a capacitação dos colaboradores nestas áreas, promovendo uma cultura digital cada vez mais consciente, segura e participativa, em linha com a sua estratégia de crescimento sustentável.

3 h

Nº de horas de
Formação interna
em cibersegurança

[Voltar ao Índice](#)

4 AMBIENTE

Economia Circular

Eficiência Energética e Descarbonização

Gestão de Resíduos

Biodiversidade



Economia Circular

VSME B7

A economia circular é um princípio presente na forma como a Lusocal desenvolve e disponibiliza os seus produtos, privilegiando materiais com menor impacte ambiental e soluções que promovem a utilização eficiente de recursos. Em 2024, a empresa manteve a oferta de produtos reciclados, recicláveis e biodegradáveis, onde se destaca a GAMA BIOREL. Todo o processo produtivo é livre de utilização de produtos solventes, evitando assim, a emissão de Compostos Orgânicos Voláteis (COVs).

	2023	2024
PRODUTO FINAL RECICLÁVEL	+65%	+63%
PRODUTO FINAL RECICLADO	+20%	+19%
PRODUTO FINAL BIODEGRADÁVEL	+1%	+0,1%

TODAS AS CAIXAS PARA EMBALAMENTO SÃO FEITAS COM CARTÃO **FSC & 100% RECICLADO**



PRODUTOS RECICLADOS E CERTIFICADOS GRS

RELION B, RELION S, RELION Z, RELION C

Até **80%** de material reciclado

AVANTGARDE, EXCEL, TADAS

Até **27%** de material reciclado

STRATOS

Até **50%** de material reciclado

TALYN

Até **71%** de material reciclado

TECNOPREN, LASER, ELASTENE, TECNOGIFLEX

Até **24%** de material reciclado

GUPER

Até **83%** de material reciclado

MICROFIBERS

Até **50%** de material reciclado

VELVET, FELTRINO

Até **57%** de material reciclado



PRODUTOS BIODEGRADÁVEIS

BIOREL

95%

Polímeros biodegradáveis e compostáveis

5%

Algodão ao natural



PRODUTOS PLANT-BASED

HELIOS

100%

Algodão e latex natural com adesivo de fontes renováveis

1040 M²
DE BIOREL
CONSUMIDOS
EM 2024

Eficiência Energética e Descarbonização

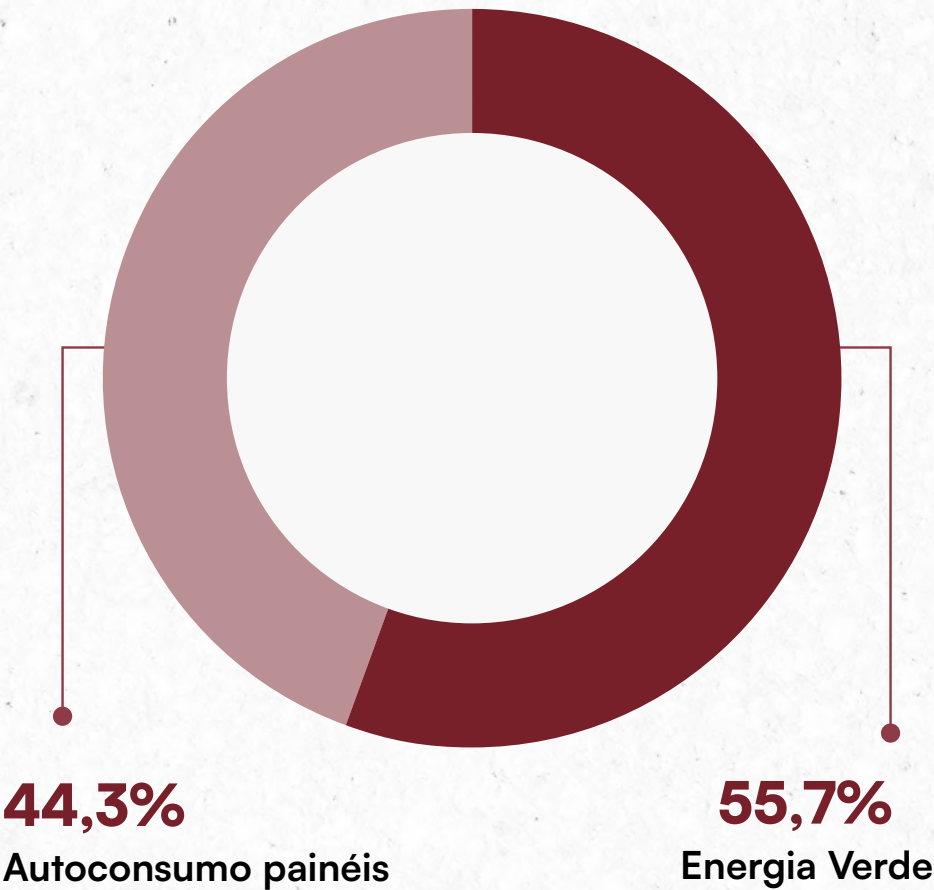
VSME B3

Energia

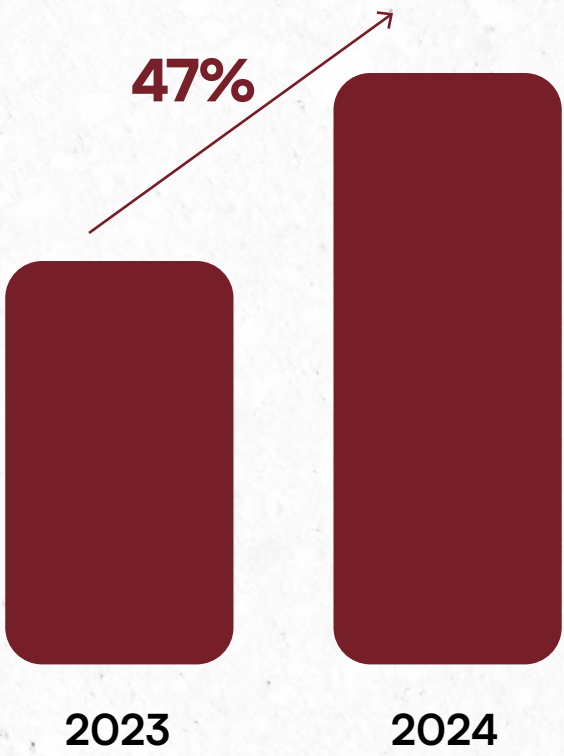
A atividade industrial da Lusocal depende do consumo de energia elétrica. Em linha com o compromisso com a sustentabilidade, a Lusocal continua a monitorizar os consumos energéticos e a implementar medidas para aumentar a eficiência dos equipamentos e processos produtivos. Durante o último ano, a Lusocal continuou o seu processo de transição energética através do reforço da sua UPAC e instalação de baterias para armazenamento de energia.

100% DA ENERGIA ELÉTRICA CONSUMIDA NA LUSOCAL PROVÉM DE FONTES RENOVÁVEIS, ASSEGURADA ATRAVÉS DA COMBINAÇÃO ENTRE AUTOCONSUMO SOLAR E CONTRATOS DE ENERGIA VERDE

Consumo de energia elétrica 2024



Energia elétrica renovável (MWh)



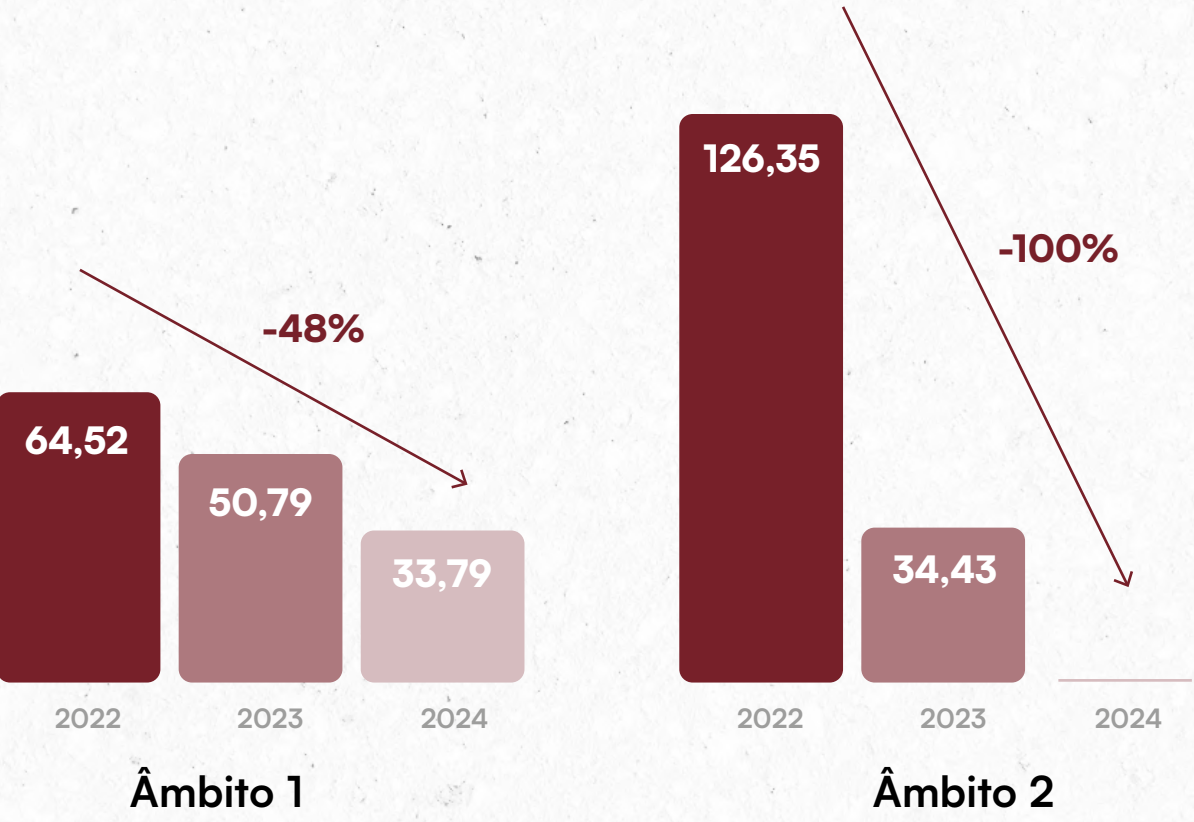
	2023	2024
ENERGIA ELÉTRICA		
ENERGIA VERDE (MWH)	242,9	347,1
ENERGIA NÃO RENOVÁVEL (MWH)	200,5	0
AUTOCONSUMO PAINÉIS (MWH)	182,3	276,1
TOTAL	625,6	623,3
COMBUSTÍVEIS		
GASÓLEO (L)	15 819	8 342
GASOLINA (L)	3 316	2 435
TOTAL	19 135	10 777

Emissões de Gases com Efeito de Estufa

As emissões de gases com efeito de estufa (GEE), diretas e indiretas, são calculadas com base nos consumos energéticos, de acordo com as metodologias reconhecidas internacionalmente. A Lusocal continua a trabalhar para reduzir estas emissões, alinhando-se com os objetivos climáticos globais e com as exigências dos clientes e parceiros. Este compromisso passa por reforçar anualmente o investimento em soluções mais limpas e sustentáveis, promovendo uma produção mais responsável e resiliente.

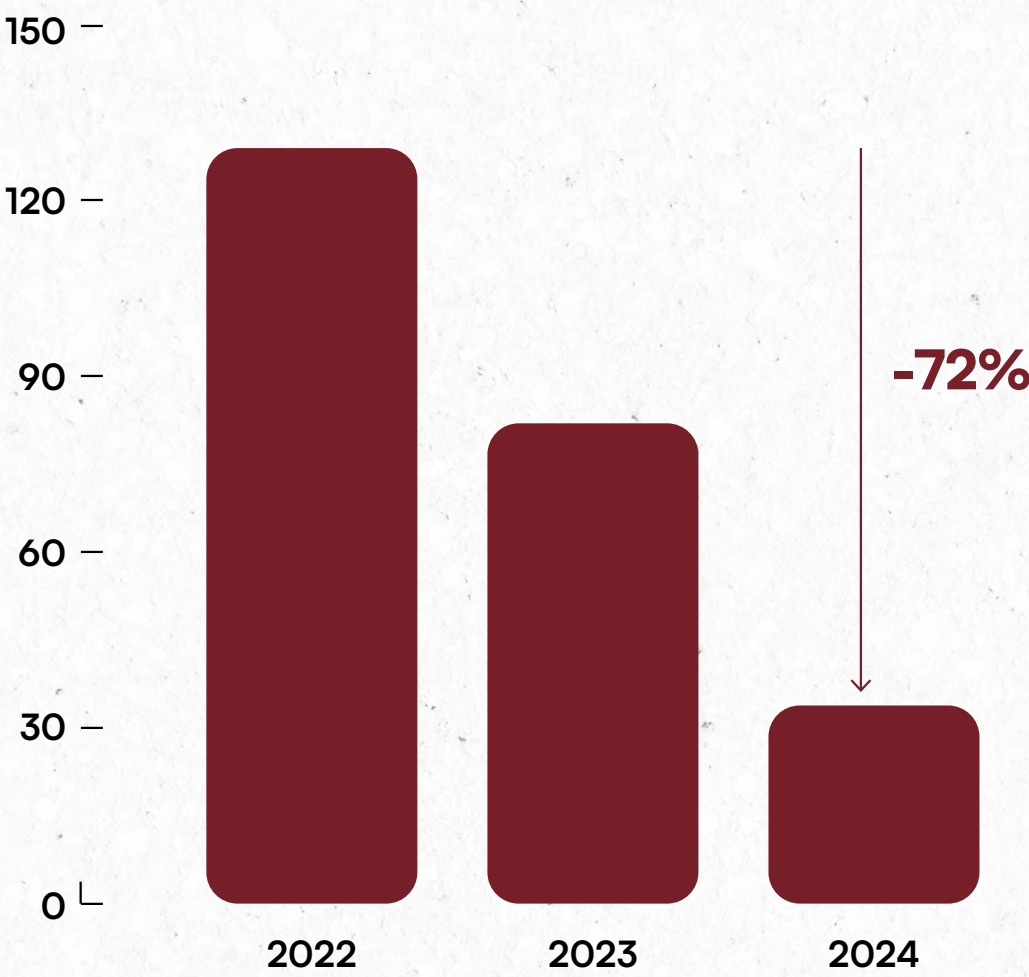
	2022 (ton CO ₂ eq/ano)	2023 (ton CO ₂ eq/ano)	2024 (ton CO ₂ eq/ano)
Emissões Diretas: Combustão Móvel	64,4	50,3	28,2
Emissões Diretas: Emissões Fugitivas	0,13	0,45	5,6
Total Âmbito 1	64,52	50,79	33,79
Emissões Indiretas: Energia Elétrica (market-based)	126,3	34,43	0,00
Emissões Indiretas: Energia Elétrica (location-based)	54,69	35,72	27,97
GEE Emissões Âmbito 1 e 2 (market-based)	190,87	85,22	33,79
GEE Emissões Âmbito 1 e 2 (location-based)	119,21	86,51	61,76

Comparação emissões âmbito 1 e 2 (market-based)



Em comparação com os anos anteriores, a Lusocal alcançou a neutralidade nas emissões de âmbito 2 (metodologia market-based), relativas ao consumo de energia elétrica, fruto da transição para fontes renováveis. Esta estratégia refletiu-se no **crescimento expressivo da taxa de utilização de energias renováveis, que evoluiu de 21% em 2022 para 86% em 2024.**

Evolução das emissões âmbito 1 e 2 (market-based)



A Lusocal mantém-se alinhada com o pacote europeu "Fit for 55", que estabelece a redução de 55% das emissões até 2030 e a neutralidade carbónica até 2050. Neste contexto, os resultados evidenciam o ritmo da transição: tomando 2022 como ano base, a Lusocal já reduziu as suas emissões de Âmbito 1 e 2 (metodologia market-based) em 72%, demonstrando uma aceleração significativa rumo às metas climáticas.

	2022	2023	2024
INTENSIDADE CARBÓNICA*	0,0170	0,0094	0,0038

* Total de Emissões Âmbito 1 e 2 (market-based) / Volume de Negócios* (kgCO₂eq/€)
Calculado de acordo com o indicado na norma VSME

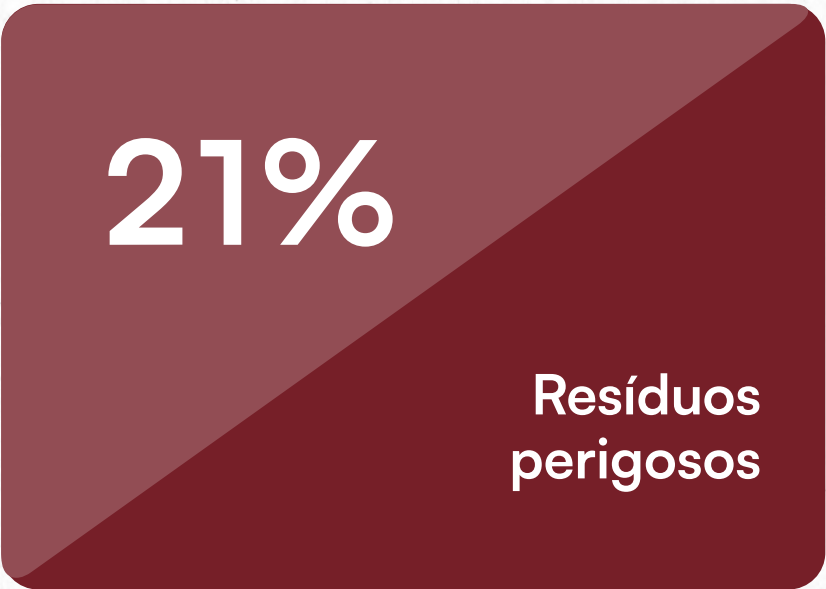
Gestão de Resíduos

VSME B7

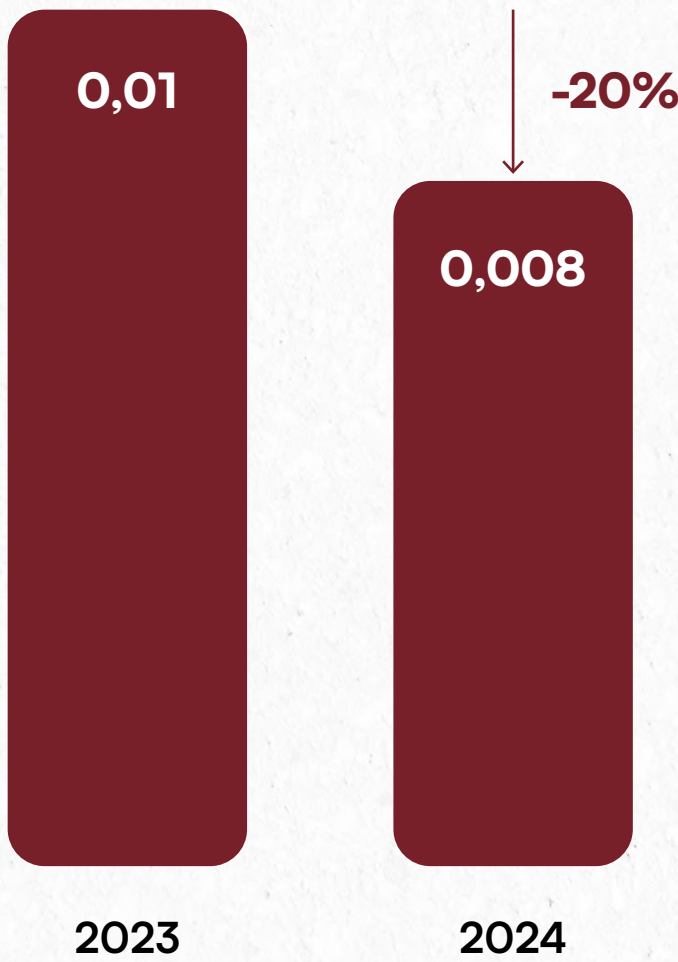
A gestão eficiente de resíduos continua a ser um dos pilares da estratégia ambiental da Lusocal. Nas duas unidades produtivas, a Lusocal adota uma abordagem preventiva e de melhoria contínua, com foco na redução, reutilização e reciclagem de materiais.

A gestão da produção de resíduos industriais representa um desafio ambiental relevante. No geral, considerando as duas unidades de produção, cerca de 80% dos resíduos produzidos vão para valorização. De forma complementar, os colaboradores da Lusocal são continuamente sensibilizados para a correta separação e redução de produção de desperdícios e resíduos.

CERCA DE **80%**
DOS RESÍDUOS SÃO
ENVIADOS PARA
VALORIZAÇÃO



Resíduos gerados por par (kg resíduos/par)



Biodiversidade

VSME B5

A avaliação do potencial impacte das atividades da Lusocal na biodiversidade demonstra que, pela natureza industrial do negócio e pela localização das suas instalações, a empresa não exerce pressões significativas sobre habitats naturais ou espécies protegidas. De acordo com a informação do Instituto da Conservação da Natureza e das Florestas (ICNF), consultada através do Geocatálogo de Áreas Classificadas, as unidades de Romariz e Felgueiras não se encontram inseridas em áreas protegidas, nem em zonas classificadas pela Rede Nacional de Áreas Protegidas ou pela Rede Natura 2000.

Embora não exista um impacte direto relevante sobre a biodiversidade, a Lusocal integra este tema na sua gestão ambiental, monitorizando consumos de recursos, em particular energia e matérias-primas, e assegurando a gestão adequadas dos resíduos gerados pelas suas operações. O controlo destes aspetos permite que as atividades decorram de forma segura e contribui para evitar pressões adicionais sobre o meio envolvente.

Para além destes aspetos, **a Lusocal tem desenvolvido iniciativas que reforçam a ligação positiva ao meio local e promovem a valorização da natureza no contexto das suas instalações.** Um exemplo é a horta partilhada existente na unidade de Romariz, um espaço criado para o uso comum dos colaboradores e pensado como forma de promover bem-estar, convívio e contacto com a natureza. Neste espaço existem árvores de fruto, como macieiras, pereiras, figueiras e ameixoeiras, e são cultivados uma grande diversidade de legumes e hortícolas, incluindo alfaces, pencas, tomates, pimentos, courgettes, batatas, cenouras e cebolas.

Em 2024, a horta foi reforçada com novas árvores de fruto e com a introdução de galinhas, ampliando a dinâmica do espaço e criando oportunidades de participação dos colaboradores. Esta iniciativa contribui para fortalecer o sentido de comunidade interna, incentiva práticas de contacto com a terra e valoriza pequenos ecossistemas locais dentro do perímetro industrial.

A horta partilhada permite aos colaboradores manter contacto com a natureza no seu ambiente de trabalho, promovendo partilha, bem-estar e pequenas interações que ganham significado no dia a dia da empresa.

LOCALIZAÇÃO	ÁREA	ÁREA PRÓXIMA DE UMA ÁREA SENSÍVEL DE BIODIVERSIDADE
ROMARIZ, SANTA MARIA DA FEIRA	4710 M²	0 M²
MARGARIDE, FELGUEIRAS	7940 M²	



5 SOCIAL

A equipa da Lusocal

Bem-Estar dos Colaboradores

Formação dos Colaboradores

Comunidade e Ação Local



A equipa da Lusocal

VSME B8, B10, C5

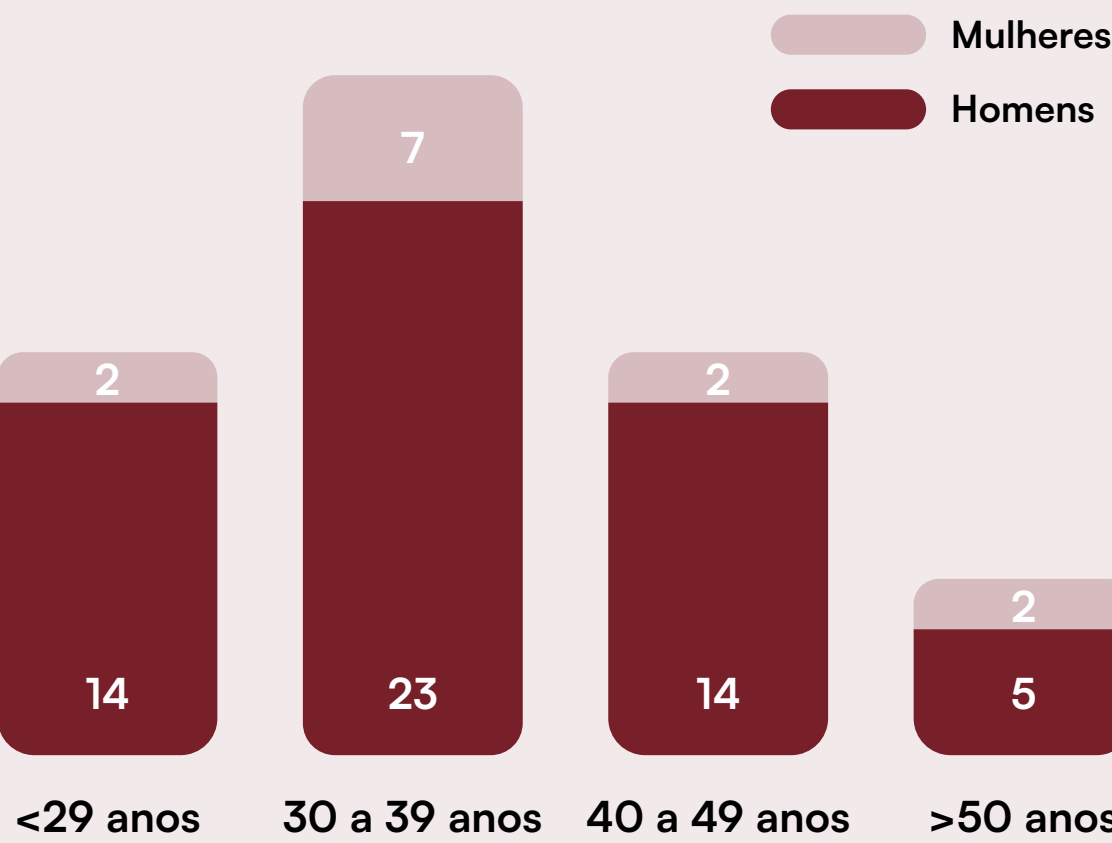
A valorização dos colaboradores é também um dos pilares fundamentais da sustentabilidade da organização. A Lusocal reconhece que o sucesso depende diretamente do empenho, talento e bem-estar dos seus colaboradores. Assim, a empresa promove um ambiente de trabalho assente na igualdade de oportunidades, respeito, inclusão e desenvolvimento contínuo.

Em 2024, a Lusocal contava com um total de 69 colaboradores distribuídos pelas duas unidades produtivas e pelas diferentes áreas funcionais. A variação no número total de colaboradores face ao ano anterior deve-se a uma decisão estratégica de externalização de alguns serviços de suporte, o que permitiu ajustar a estrutura interna. Independentemente destas mudanças, a estabilidade laboral continua a ser garantida: todos os colaboradores têm contrato permanente e estão cobertos pelo contrato coletivo de trabalho do setor do calçado.

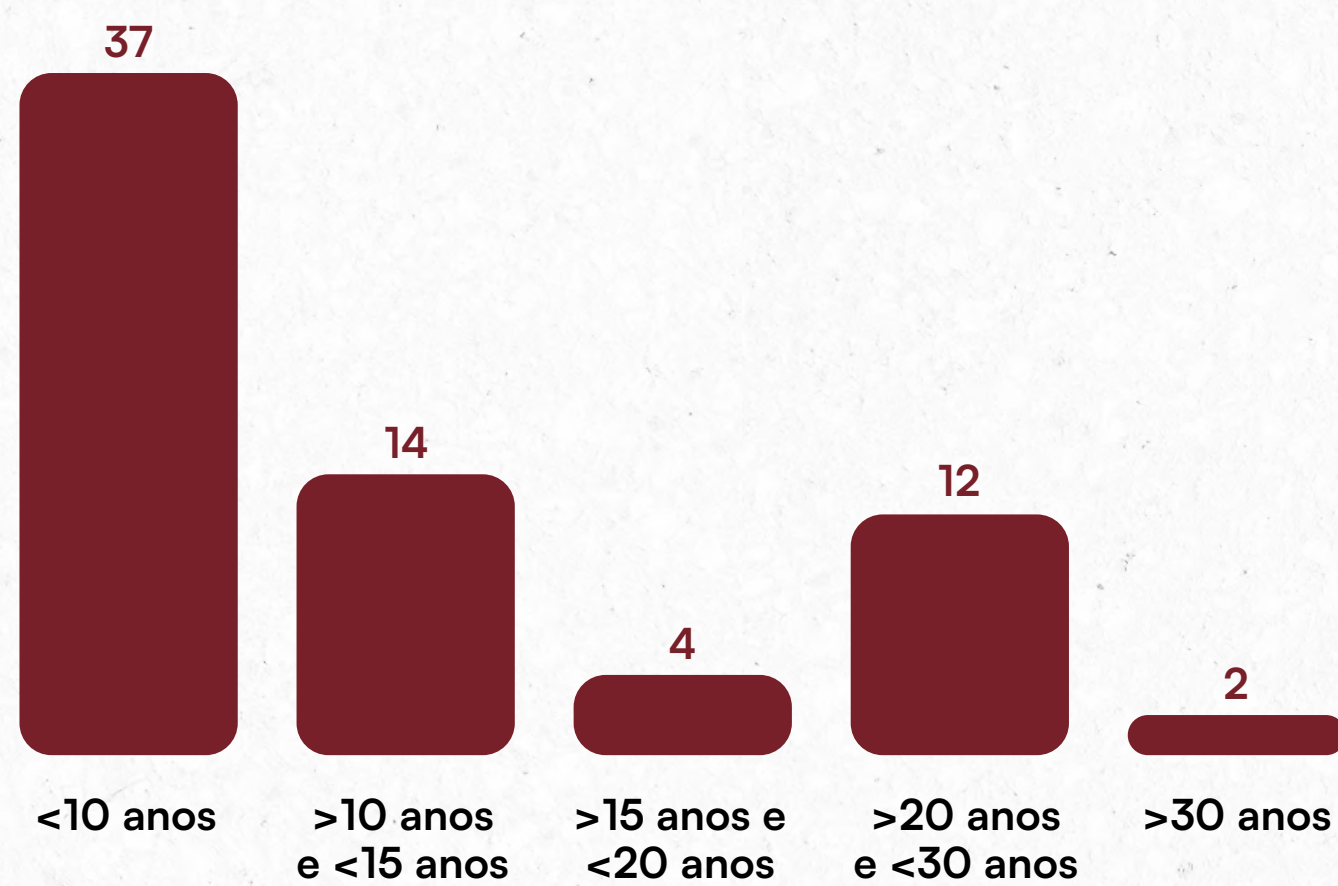


Atualmente, 19% da equipa é composta por mulheres e 81% por homens. Esta distribuição reflete, sobretudo, a realidade histórica do setor industrial de componentes para calçado, onde as funções produtivas têm sido tradicionalmente desempenhadas por homens. No entanto, a Lusocal está a trabalhar ativamente para mudar este paradigma. A empresa continua comprometida com a eliminação de quaisquer barreiras e, em 2024, deu mais um passo importante nesse sentido com a admissão de colaboradoras para a área produtiva, reforçando na prática a igualdade de acesso a todas as funções da organização.

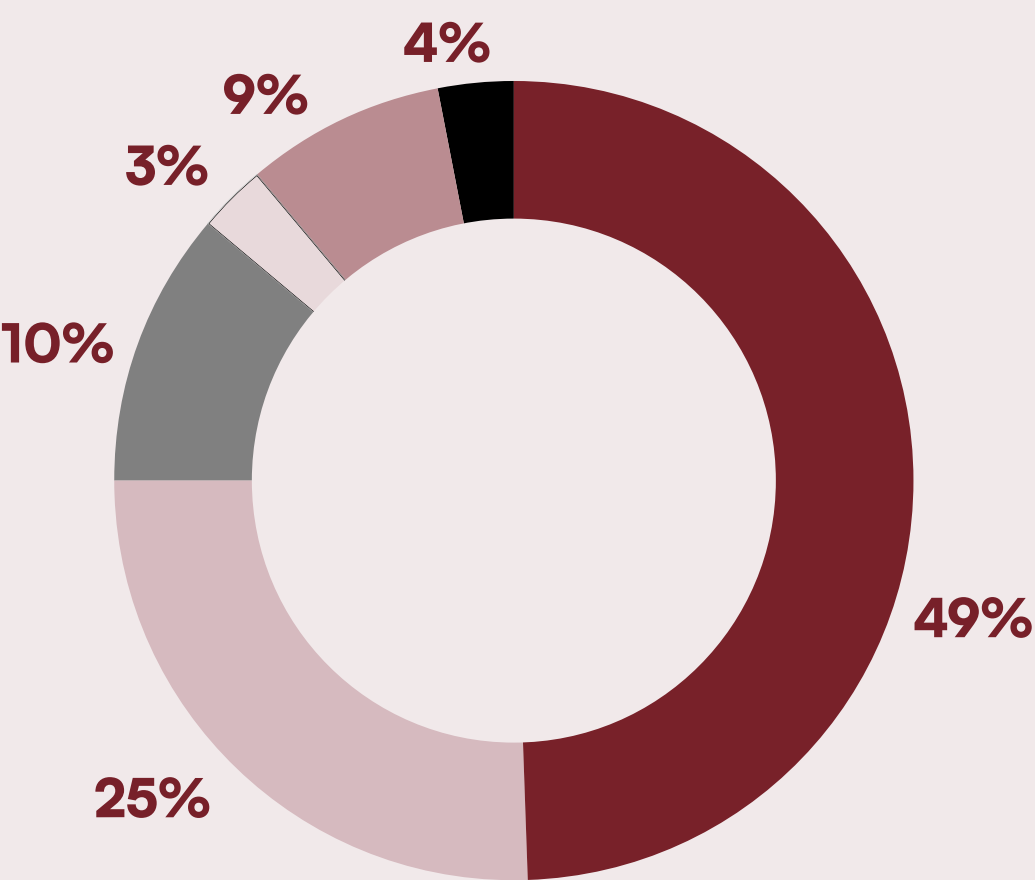
Faixa etária dos colaboradores



Antiguidade dos colaboradores



Habilitações literárias



- 2º ciclo ou inferior
- 3º ciclo
- 12º ano
- Ensino secundário obtido por percursos de dupla certificação ou com estágio profissional
- Licenciatura
- Mestrado

Bem-Estar dos Colaboradores

VSME B10

Remuneração e Benefícios

A política de remuneração da Lusocal assenta em princípios de transparência, equidade interna e competitividade. A empresa acredita que a valorização do talento exige condições justas, pelo que garante uma estrutura salarial alinhada com a responsabilidade de cada função e com o mérito individual. Este compromisso com a igualdade reflete-se num Gender Pay Gap (GPG) ajustado muito positivo, demonstrando a inexistência de disparidades salariais injustificadas entre géneros na organização.

Como princípio fundamental de gestão, a Lusocal valoriza o contributo de cada colaborador desde o primeiro dia, assegurando uma remuneração base justa e competitiva. Além disso, o salário é complementado com um pacote de benefícios pensado para apoiar o bem-estar das equipas, que inclui a oferta de seguro de saúde para os colaboradores, o pagamento do subsídio de alimentação em cartão pelo valor máximo legal e a atribuição de um prémio de desempenho anual, definido de acordo com a avaliação individual.

A Lusocal acredita que investir nos seus colaboradores é a base de um crescimento sustentável e responsável. Por este motivo, a empresa mantém um diálogo aberto com as equipas, ouvindo as suas necessidades e promovendo um ambiente de trabalho seguro, inclusivo e motivador.

2,1%

GPG Ajustado*
(Lusocal)

17,5%

GPG Ajustado*
(Média do Setor)

1 690 €

Salário
médio género
feminino

1 216 €

Salário
médio género
masculino

*Cálculo efetuado pelo Gabinete de Estratégia e Planeamento, com base nas informações do Relatório Único, considerando a remuneração ganho (remuneração base acrescida de outros suplementos)

Saúde e Segurança no Trabalho

VSME B9

A promoção de condições de trabalho seguras e saudáveis é uma prioridade para a Lusocal e integra a gestão diária de operações. A empresa assegura que todos os colaboradores dispõem dos meios necessários para desempenhar as suas funções com segurança, adotando medidas preventivas e procedimentos internos que permitem identificar riscos, minimizar ocorrências e garantir resposta adequada em situações de emergência.

O sistema interno de saúde e segurança inclui equipas dedicadas a primeiros socorros, segurança e combate a incêndios, garantindo a capacidade de atuação em diferentes situações. Anualmente, é realizado um simulacro de incêndio, que permite testar procedimentos, avaliar a eficácia das equipas internas e reforçar rotinas de atuação em caso de emergência.

Os colaboradores recebem informação sobre os riscos específicos associados ao seu posto de trabalho e têm acesso ao equipamento de proteção individual adequado, cuja utilização é acompanhada de forma regular. A Lusocal mantém ainda procedimentos de inspeção, limpeza e conservação dos equipamentos e das máquinas, reforçando a importância da sua manutenção para um ambiente de trabalho seguro.

A Lusocal cumpre os requisitos legais de medicina no trabalho, garantindo o acompanhamento regular da saúde dos colaboradores. Para além disso, disponibiliza um seguro de saúde extensível aos agregados familiares, como forma de reforçar a proteção e o bem-estar das equipas.

A empresa segue as medidas de autoproteção aplicáveis às suas instalações, incluindo registos de segurança, manutenção preventiva de máquinas e equipamentos, identificação das estruturas internas de resposta e formação em Segurança Contra Incêndios em Edifícios (SCIE). Estes procedimentos permitem assegurar que as condições de segurança são mantidas e que os colaboradores dispõem da formação necessária para agir de forma adequada.



Formação dos Colaboradores

VSME B10

A formação desempenha um papel fundamental no desenvolvimento das equipas da Lusocal e acompanha a evolução natural dos processos, das tecnologias e das exigências do setor. Todos os anos, a empresa identifica necessidades de formação através da análise das funções, das responsabilidades de cada área e dos desafios operacionais que surgem no dia a dia, garantindo que os conteúdos formativos são relevantes e aplicáveis ao contexto real de trabalho.

Com base nesse levantamento, foi construído um plano anual que integrou temas técnicos, operacionais e transversais. Em 2024, foram especialmente valorizadas ações relacionadas com o enquadramento na organização, a segurança e higiene no trabalho, as competências digitais e a especialização técnica na indústria do calçado. Este tipo de formação é particularmente relevante num setor em constante transformação, marcado pela introdução de novos materiais, requisitos de qualidade e especificações dos clientes.

A aposta nestas áreas contribui não só para a autonomia dos colaboradores na adaptação a novos equipamentos e processos internos, como também para o reforço de uma cultura de segurança e eficiência.

A diversidade de ações permitiu abranger diferentes perfis profissionais, garantindo que cada colaborador teve acesso a conteúdos ajustados à realidade do seu trabalho. Esta abrangência materializa o compromisso da Lusocal em promover o crescimento profissional e técnico das pessoas que fazem parte da empresa.

3362 h

Nº de horas de Formação Interna

42 h

Média de horas de formação género masculino

51 h

Média de horas de formação género feminino



Comunidade e Ação Local

A ligação da Lusocal à comunidade onde está inserida faz parte da identidade da empresa. Ao longo dos anos, a proximidade às populações de Romariz e Felgueiras têm-se refletido não só na criação de emprego local, mas também no contributo para o desenvolvimento económico e social destas regiões. A maioria dos colaboradores reside nas áreas envolventes às unidades industriais, o que evidencia o papel da Lusocal enquanto agente de dinamização e estabilidade no território.

A empresa procura manter relações de confiança com as entidades locais e acompanhar as necessidades da comunidade. Sempre que possível, a Lusocal apoia instituições sociais, associações e iniciativas locais através de donativos ou contributos materiais, respondendo a solicitações específicas ou colaborando em ações que promovam o bem-estar das pessoas e famílias. Estes apoios incluem, por exemplo, instituições de solidariedade, escolas, associações culturais ou desportivas e iniciativas de apoio social.

Para além do impacto económico direto, a Lusocal valoriza práticas de proximidade, promovendo relações assentes no respeito, transparência e no contributo positivo para a comunidade que acolhe a sua atividade. A criação de emprego, a preferência por fornecedores de proximidade e o envolvimento em iniciativas locais refletem a forma como a empresa procura contribuir para o desenvolvimento sustentável da região.

+7400€

Donativos
atribuídos a instituições
e projetos locais

6 COMPROMISSOS





Realizado

Instalação de sistemas de baterias para armazenamento de energia



Contínuo

Continuidade do plano de formação e desenvolvimento dos colaboradores



Anual

Realização anual de simulacros de incêndio e emergências



Realizado

Renovação das Certificações GRS, ISO 9001 e ISO 14001



Contínuo

Digitalização de processos para redução do impacte ambiental e melhoria no bem-estar das equipas



Planeado

Renovação da identidade visual e gráfica da marca



Em curso

Criação de lotes para a Rastreabilidade



Contínuo

Manutenção da solidez económico-financeira face à conjuntura atual



Contínuo

Manutenção do rigor e pontualidade nos pagamentos a parceiros



Em curso

Otimização dos planos de produção para rentabilização da matéria-prima



Em curso

Aumento da quota de veículos elétricos na frota para valores superiores a 60%



Planeado

Reforço de competências na equipa de Design e Comunicação

● Digitalização de procedimentos

7 ANEXOS



Anexo 1 — Pressupostos de cálculo das emissões GEE corporativas (âmbito 1 e 2)

ÂMBITO 1	No caso do consumo de combustíveis, os fatores de cálculo utilizados para estimativa de emissões de GEE para os diferentes fluxos de emissão são os constantes no NIR e tendo como base os fatores de conversão disponibilizados pela Direção Geral de Energia e Geologia (DGEG, 2022).
	Para o cálculo das emissões associadas ao consumo de solventes é utilizada a metodologia constante no NIR (definida em ton CO ₂ eq. por kg de solvente consumido).
	Para o cálculo das emissões associadas ao consumo de fluidos refrigerantes (i.e., emissões de gases fluorados) são utilizados os valores de PAG publicados no AR5. Caso não existam consumos de fluidos refrigerantes, e tal assim seja indicado, não são consideradas quaisquer emissões relacionadas com o consumo de fluidos refrigerantes.
ÂMBITO 2	Para o caso do consumo de eletricidade, os fatores de emissão utilizados são os publicados pela APA no Relatório dedicado ao “Fator de Emissão de Gases de Efeito de Estufa para a Eletricidade Produzida em Portugal” (APA, 2025), sendo estes calculados anualmente com base nas emissões de GEE (CO ₂ , CH ₄ e N ₂ O) estimadas no NIR.
	A quantificação das emissões de âmbito 2 é apresentada segundo os dois métodos, “location-based” e "market-based", de acordo com as recomendações do GHG Protocol. O cálculo pelo método "market-based" foi efetuado com recurso aos Contratos de Energia Verde e faturas mensais da comercializadora de energia.

Anexo 2 — Desagregação de emissões por tipo de GEE 2024

		CO ₂ (ton)	CH ₄ (ton)	N ₂ O (ton)	HFC (ton)	PFC (ton)	SF ₆ (ton)	COVNM (ton)	TOTAL (tonCO ₂ e)
ÂMBITO 1	Combustão móvel	27,58	0,003	0,00					28,15
	Emissões fugitivas				5,64				5,64
TOTAL									33,79

Anexo 3 — Produção de resíduos e destino (operação) 2024

	FELGUEIRAS		ROMARIZ	
LER	QUANTIDADE (KG)	OPERAÇÃO	QUANTIDADE (KG)	OPERAÇÃO
04 02 09	37060	R12	36260	R12
12 01 09*	12098	D15	8733	D15
15 01 01	560	R12	1800	R12
15 01 02	490	R12	880	R12
15 01 10*	107	R13	154	R13
15 02 02*	75	D15	124	D15
20 01 01	360	R12		
20 01 39	220	R12		
12 01 20*			26	D15
16 02 14			86,5	R12
16 02 16			250,7	R13
16 06 01*			14,7	R13
TOTAL	50970		48329	
	99299			

Anexo 4 - Ações para a transição para uma economia mais sustentável - VSME B2 e C2*

TÓPICO VSME	AÇÕES	TEMA MATERIAL DA LUSOCAL
ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS	Mitigação das alterações climáticas: eficiência energética • Instalação de iluminação LED incluindo áreas com sensores de movimento • Aquisição de equipamento e máquinas novas mais eficientes • Sensibilizar continuamente os colaboradores para a utilização responsável deste recurso Mitigação das alterações climáticas: energia renovável • A Lusocal pretende manter a sua aposta em energias de fonte renovável pela UPAC (produção de energia para autoconsumo) e contratação de energia verde • Armazenar a energia excedente produzida em baterias Mitigação das alterações climáticas - produtos ou processos de baixo carbono: Priorizar alternativas recicladas, recicláveis, biodegradáveis ou de baixo carbono Transporte de baixo carbono: Otimizar as rotas na entrega de produto final ao cliente e operações logísticas para reduzir o consumo de combustível fóssil e priorizar a entrega em veículos da frota elétricos	<i>Eficiência Energética e Descarbonização</i>
POLUIÇÃO	Monitorização e gestão da poluição: • Acompanhar continuamente indicadores definidos no âmbito do Sistema de Gestão Ambiental relacionados com os consumos energéticos, combustíveis, produção de resíduos, entre outros • Monitorizar as recargas de gás fluorados em equipamentos de refrigeração	<i>Gestão de Resíduos</i>
ECONOMIA CIRCULAR	Economia circular: • Promover estratégias de reciclagem de matéria-prima • Produzir produtos utilizando componentes reciclados, recicláveis e biodegradáveis Eficiência de recursos • No embalamento, utilizar embalagens com certificação FSC e feitas com cartão 100% reciclado Ações gerais: • Sensibilizar e formar os colaboradores para a separação de resíduos, práticas circulares e eficiência de materiais	<i>Economia Circular</i>

* B2 - Práticas, políticas e iniciativas futuras para a transição para uma economia mais sustentável
C2 - Descrição de práticas, políticas e iniciativas futuras para a transição para uma economia mais sustentável
Identificação com base no Guia da EFRAG: C2 Supporting Guide - Excel - Examples and case studies

TÓPICO VSME	AÇÕES	TEMA MATERIAL DA LUSOCAL
FORÇA DE TRABALHO PRÓPRIA	Saúde e segurança: - Disponibilizar Equipamentos de Proteção Individual aos colaboradores - Implementação de medidas de Autoproteção aplicáveis às instalações, incluindo registos de segurança, manutenção preventiva de máquinas e equipamentos - Formar os colaboradores para situações de emergência: realização de simulacros de incendio anual Negociação coletiva: Abranger todos os colaboradores pelo contrato coletivo de trabalho Diversidade, igualdade de género e não discriminação: Manter a imparcialidade em termos de género nas avaliações de desempenho Igualdade de género e salários adequados: - Desenvolver uma estrutura de remuneração com tabelas salariais e critérios de promoção claros e transparentes - Comunicar a remuneração aos colaboradores Formação e desenvolvimento de capacidades: Promover a formação dos colaboradores de todas as categorias profissionais através do desenvolvimento de um plano de formação anual	<i>Desempenho Económico-Financeiro</i> <i>Formação dos Colaboradores</i> <i>Comunidade e Ação Local</i>
COLABORADORES NA CADEIA DE VALOR	Condições de trabalho e direitos de trabalho: - Assegurar o desenvolvimento e divulgação das políticas e procedimentos de prevenção da corrupção, identificadas no Código de Ética, que define princípios claros sobre comportamento, transparência, respeito e responsabilidade no relacionamento com colaboradores, clientes, fornecedores e outras partes interessadas - Priorização de fornecedores locais com práticas de trabalho justas	<i>Bem-Estar dos Colaboradores</i>
CONDUTA EMPRESARIAL	Cultura corporativa: - Declarar claramente a missão e os valores da empresa, bem como os princípios da empresa em relação à conduta empresarial - Promover momentos de convívio e bem-estar entre os colaboradores Gestão da relação com fornecedores: - Escolher fornecedores que estejam alinhados com a sustentabilidade - Verificar se os fornecedores possuem certificações e/ou rótulos na dimensão social e ambiental e dar preferência a fornecedores locais	<i>Reputação</i> <i>Gestão da Qualidade e Fornecimento Responsável</i> <i>Cibersegurança</i> <i>Resiliência e Flexibilidade Organizacional</i> <i>Comunidade e Ação Local</i>

* B2 - Práticas, políticas e iniciativas futuras para a transição para uma economia mais sustentável
C2 - Descrição de práticas, políticas e iniciativas futuras para a transição para uma economia mais sustentável
Identificação com base no Guia da EFRAG: C2 Supporting Guide - Excel - Examples and case studies

Anexo 5 — Conteúdo VSME

TÓPICO	PÁGINA NO RELATÓRIO
B1 - Base para Preparação	5, 6, 18
B2 - Práticas para a transição para uma economia mais sustentável	ANEXO 4, 11
B3 - Energia e emissões de gases com efeito de estufa	25
B4 - Poluição do ar, da água e do solo	-
B5 - Biodiversidade	29
B6 - Água	-
B7 - Utilização de recursos, economia circular e gestão de resíduos	24, 28
B8 - Força de trabalho: Características gerais	31
B9 - Força de trabalho: Saúde e segurança	34
B10 - Força de trabalho: Remuneração, negociação coletiva e formação	31, 33, 35
B11 - Condenações e multas por corrupção e suborno	-

TÓPICO	PÁGINA NO RELATÓRIO
C1 - Estratégia: Modelo de Negócio e Sustentabilidade — Iniciativas relacionadas	9
C2 - Descrição de práticas, políticas e iniciativas futuras para a transição para uma economia mais sustentável	Anexo 4
C3 - Metas de redução de GEE (gases de efeito de estufa) e transição climática	-
C4 - Riscos climáticos	-
C5 - Características (gerais) adicionais da força de trabalho	31
C6 - Métrica adicional da força de trabalho própria - Políticas e processos de direitos humanos	20
C7 - Incidentes graves e negativos em matéria de direitos humanos	-
C8 - Receitas de sectores específicos e identificação da exclusão de parâmetros de referência da UE	-
C9 - Rácio de diversidade de género no órgão de governação	10

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2024

[Voltar ao Índice](#)



Sede

Rua de Romariz n. 1100
Apartado 4510 | 3700-904, Romariz

Tel: +351 256 840 090
Email: geral@lusocal.com

Filial

Rua Padre José Peixoto Dias, 793
4610-285 Margaride, Felgueiras

Tel: +351 255 310 530
Email: felgueiras@lusocal.com

WWW.LUSOCAL.COM

